

VÆKSTFABRIKKENS

# DIGITALE VÆRKSTED

GULDKORN & GRUNDLÆGGENDE INTRO TIL SEO & GOOGLE ADS STRATEGI

Vil du opnå succes med din virksomhed, er det vigtigt med viden om de nyeste digitale tendenser indenfor salg og marketing. Det er ikke nok blot at være online. Kendskabet til dit brand og salgssucces hænger direkte sammen med din digitale indsats, i stigende grad indsatsen bag om og rundt om din hjemmeside. Med andre ord kræver moderne forretningsdrift og udvikling i de fleste brancher et vedvarende arbejde med at øge og vedligeholde synlighed på tværs af platforme. Din markedsposition skal styrkes indefra, ligeså meget som du plejer dit visuelle udtryk og omdømme.

Vækstfabrikken Slagelse er et iværksætttermiljø fyldt med skarpe start-ups, der hver især har unikke kompetencer indenfor bl.a. digital marketing og kommunikation, og som følger den nyeste udvikling og trends indenfor digital tilstedeværelse. Og de vil gerne dele ud af deres viden. Gennem ni workshops - som kan benyttes enkeltvis eller i sammenhæng - får du indblik i grundprincipperne bag Google Ads, SEO og ikke mindst hjemmesideopbygning, så du forstår hemmelighederne bag Googles mekanismer og bliver klædt bedre på til at forstå og målrette din indsats online - helt gratis!



**Intro til digital  
markedsføring**  
25 Sep  
2019



**Få din hjemmeside  
til at kunne sælge**  
9 Okt  
2019



**Google Ads for  
virksomheder - Opstart**  
30 Okt  
2019



**Google Ads  
for webshops  
- Opstart**  
20 Nov  
2019



**Google Ads  
for virksomheder  
- Fortsættelse**  
4 Dec  
2019



**Google Ads  
for webshops  
- Fortsættelse**  
15 Jan  
2020



**Få din hjemme-  
side klar til SEO**  
29 Jan  
2020



**SEO - indhold på  
hjemmesiden**  
12 Feb  
2020



**SEO - indhold uden  
for hjemmesiden**  
26 Feb  
2020

## DET PRAKTISKE

**Tid: kl.16.00-19.00**

**Adresse: Sdr. Stationsvej 26, 1, 4200 Slagelse**

**Pris: Gratis**

## MÅLGRUPPE

Iværksættere, virksomhedsejere og medarbejdere, der står for og arbejder med it, kommunikation og markedsføring. Du bliver ikke ekspert i emnerne, men klædt godt på til dine fremtidige valg af digitale leverandører, tilbud og salgskanaler, alt efter din virksomheds behov og strategi. Vi forventer, at din virksomhed har en hjemmeside.

