

Business Slagelse Strategi

Det bæredygtige fundament for Business Slagelse Strategi

Business Slagelse bygger på dybdegående analyser og klart definerede mål og ambitioner for Slagelse.

Dernæst tager Strategien afsæt i Slagelse Kommunes erhvervsstrategi fra december 2023, hvor Business Slagelse er nøgleaktør i udvikling af detailhandlen under væksttiltaget "Udvikling af detailhandlen i Slagelse by".

Formål:

At transformere Slagelse til en dynamisk og bæredygtig by, hvor handel og erhvervsliv blomstrer, herunder den fortsatte udvikling af "**Slagelse by – én butik**".

Krav:

Strategien skal hjælpe med at identificere og igangsætte relevante byggesten. Dette med henblik på understøttelse af partnere samt at styrke samarbejdet med relevante interessenter i udviklingen af handelsliv og erhverv i Slagelse.

Mission

Business Slagelse

Forretningsudvikling og Samarbejde:

- Business Slagelse er dedikeret til at tiltrække og samarbejde med partnere inden for alle erhvervssegmenter, herunder detailhandel, liberale erhverv, håndværk, industri, produktion samt uddannelsesinstitutioner. Vi optimerer samarbejdet mellem disse virksomheder, organisationer, og offentlige institutioner for at sikre en koordineret indsats mod fælles mål.

Vækst og Markedsføring:

- Vi arbejder for at sikre vækst i Slagelse by og kommune ved at tiltrække kunder, handlende, gæster og turister. Som en central koordinator for markedsføringsindsatser sikrer vi, at Slagelse bliver promoveret både inden for og uden for bygrænsen, herunder markedsføring af Trelleborg som en del af UNESCOs verdensarv.

Partnerskab og Udvikling:

- Som sparrings-, inspirations- og samarbejdspartner for Slagelse Kommune engagerer vi os i fælles aktiviteter, der fremmer byens status som en attraktiv uddannelsesby og understøtter initiativer, der øger bæredygtigheden.

Regional Lederskab:

- Vores mål er at positionere Slagelse som regionens mest erhvervsaktive og førende handelsby, understøttet af en stærk satsning på bæredygtighed og innovation.

Vision

Vores vision er at gøre Slagelse til regionens mest levende handelscentrum, kendt for sin unikke blanding af butikker, begivenheder, oplevelser og uovertruffen kundeservice. Dette med henblik på at øge værdistigningen for alle parter ved, at skabe en attraktiv by, hvor folk har lyst til at opholde sig, bo, arbejde og drive forretning.

Mulighed for etablering af Citymanagement, som bl.a. sørger for at ejendomsindehavere, detailhandlere, produktions- og erhvervsvirksomheder, kulturinstitutioner og kommunen går sammen og i fællesskab planlægger og finansierer projekter, der skal forbedre handelslivet under arbejdstitlen: "Slagelse by – én butik".

Målgruppe for Strategi 2024:

Detail og handel, liberal virksomhed, håndværk, industri/produktion, uddannelsesinstitutioner, offentlige og kulturelle formål og mediedækning.

I Strategien arbejder vi med følgende områder:

- Forskønnelse af 4 torve i Masterplanen i prioriteret rækkefølge:
 - Fisketorvet
 - Nytorv
 - Rådhuspladsen
 - Træskogården
 - Flot og moderne bymidte med masser af byliv
 - Samarbejde med Danske Handelsbyer og SMV Danmark
 - Bymidtezone med et bredt udvalg
 - Modernisering af indfaldsvejene
 - Sikker og tryk by
 - Kameraovervågning
 - Belysning i Slagelse by
 - Skilteplan
 - Understøtte etablering af byhotel
 - Udbygge samarbejde med ejendomsbesidderne i midtbyen
 - Sammensætning af butiksmix - Kommunen og Business Slagelse
 - Stådepladser på Nytorv via Business Slagelse
 - Parkeringsfond
 - Renovering af P-kælderen på Rådhuspladsen
 - 3 timers Gratis Parkering
 - Etablering af P-Hus
 - Fastholde og udvikle samarbejdet i Slagelse Kommune
 - Fastholde og udvikle samarbejdet i Uddannelsesområdet.
 - Fastholde navnet Slagelse Kommune – Slagelse er klart den største af de 3 købstæder
 - Arbejde aktivt og støttende for den Sjællandske Tværmotorvej – Rute 22
- Husk at melde jer ind i foreningen

Derudover er der især følgende fokusområder, som er et vigtigt fundament.

Fokusområde 1

Stærkt økonomisk fundament, Business Slagelse:

- Aktiv hvervning af flere partnere / medlemmer
- Understøtter vækst i Slagelse Kommune
- Arbejder med øget fokus på bosætningsforhold
- Arbejder for at optimere indtjeningsmulighederne

Fokusområde 2

Business Slagelse vil i samarbejde med Slagelse Kommune

- Være en stærk samarbejdspartner i udviklingen af Slagelse by og Slagelse Kommune
- Være partnernes/ medlemmernes talerør og forum
- Understøtte kommunens brug af lokale håndværkere/ressourcer, i det omfang det er muligt
- Skabe grundlaget for udviklingen af den intelligente handelsby
- Være med til aktivt at integrere Kommuneplan og Udviklingsstrategi
- Være med til sammen med Slagelse Kommune at udvikle Slagelse Kommune til en bæredygtig Kommune
- Samarbejde med de to andre købstæder

Fokusområde 3

Business Slagelse vil i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne

- Fremme Slagelse som uddannelses-by
- Understøtte et godt uddannelsesmiljø for de studerende
- Understøtte udviklingen af partnernes / medlemmernes kompetenceniveau
- Inddrage uddannelsesmiljøet ind i Business Slagelses arbejde

Fokusområde 4

Events

- Business Slagelse og Markedsføringsudvalget sikrer gennemførelse og udvikling af årlige events, så som:
 - Slagelse Festuge
 - Sct. Michaels Nat
 - Sankt Hans
 - Slagelse Street Art Festival
 - Understøtte festivals generelt
 - De Dødes Nat
 - Jul i Slagelse
 - Knæk Cancer / Lyserød lørdag
 - Slagelsegaver m.fl.

Fokusområde 5

Kommunikation

Business Slagelse sikrer synlighed:

- Ved at udbygge samarbejdet imellem relevante organisationer og foreninger i Slagelse Kommune
- Ved at bygge bro imellem partnerne via netværk
- Ved at skabe gode relationer til pressen
- Ved at sørge for den gode Story Telling
- Ved at skabe dialog gennem: Pressen, Hjemmeside, Sociale medier, Nyhedsbreve
- Løbende optimering af business-slagelse.dk og slagelsegaver.dk samt fælles gavekortssystem

Vores 6. fokusområde

Bestyrelsens interne fokus

- Business Slagelses bestyrelse skal arbejde ud fra et professionelt sigte
- Business Slagelses skal arbejde ud fra en fastlagt forretningsorden
- Bestyrelsen skal hele tiden evaluere egne events
- Business Slagelse afholder strategimøde årligt